

Implicaciones legales de la innovación en la era de la IA

Miércoles, 19 de noviembre de 2025 • 9:30 a 12:00 h



Eduardo Abad

Socio responsable de
Innovación y Digitalización
de Garrigues



Carolina Pina

Socia de Propiedad
Industrial e Intelectual
de Garrigues



Cristina Mesa

Socia de Propiedad
Industrial e Intelectual
de Garrigues



Begoña González

*Of Counsel de Propiedad Industrial
e Intelectual de Garrigues y Affiliated
Research Fellow, Max Planck Institute
for Innovation & Competition*

Si tu empresa ya está usando inteligencia artificial o a punto de lanzar sus primeros casos de uso, este Foro Garrigues Digital te mostrará cómo convertir esa innovación en una verdadera ventaja competitiva cumpliendo las reglas del juego.

Aprenderás qué contenidos e información puedes emplear para entrenar modelos, cómo proteger tus conjuntos y resultados, y dónde están los límites (*scraping*, PI, secretos empresariales, patentes...). También veremos cómo contratar e integrar soluciones de IA de terceros con garantías: roles y responsabilidades del Reglamento de IA, cláusulas contractuales clave, gobernanza y cumplimiento.



**Clic para
inscribirse**



Garrigues
Plaza de Colón, 2.
Madrid

Aforo limitado
Fecha límite de inscripción:
18 de noviembre de 2025,
a las 12:00 h

Programa

9:30 h

Bienvenida

Eduardo Abad.

9:45 h

De los contenidos a los modelos: nuevos retos legales en la era de la IA

Las empresas están utilizando inteligencia artificial para generar valor, optimizar procesos y acelerar la innovación. Pero surgen preguntas clave: ¿Qué contenidos pueden emplearse para entrenar modelos de IA? ¿Cómo hacerlo respetando los derechos existentes? ¿Cómo proteger los conjuntos de información y los resultados generados? En esta mesa se abordarán los principales desafíos legales de la innovación basada en IA:

1. *Scraping* y límites jurídicos: últimos avances jurisprudenciales y cómo equilibrar el uso legítimo de información accesible con los derechos de propiedad intelectual.
2. Gobernanza europea de la información: espacios de datos europeos y el impacto del *Data Act* en el ecosistema de la IA.
3. Estrategias de protección tecnológica: *software*, secretos empresariales y patentes.

10:45 h

Coffee break

11:00 h

Contratar soluciones de IA: cómo proteger a tu empresa cuando integras sistemas de terceros

Cada vez más organizaciones utilizan sistemas de IA de terceros (GPT, Claude, Gemini...) o soluciones verticales que los incorporan. Pero ¿qué obligaciones y riesgos asume realmente la empresa al usarlos? ¿Cómo puede protegerse frente a problemas de cumplimiento o rendimiento? Analizaremos estas cuestiones desde un enfoque eminentemente práctico:

1. Roles y responsabilidades bajo el Reglamento de IA: la importancia de la cadena de valor.
2. Claves contractuales: cláusulas y garantías esenciales en la implantación y uso de IA.
3. Gobernanza y cumplimiento: herramientas para una integración responsable y segura.

11:45 h

Conclusiones y cierre

Consulta el **calendario de eventos** de Garrigues



#GarriguesDigital

Síguenos:

